**Тема 2. Информация как объект правового регулирования**

**2.1. Понятие информации. Общедозволительный порядок регулирования информационной сферы**

**2.2. Принципы регулирования информационной сферы**

**2.3. Список сведений, доступ к которым не может быть ограничен**

**2.1. Понятие информации. Общедозволительный порядок регулирования информационной сферы**

Понятие «информация» играет значительную роль в регулировании рекламной деятельности и PR. Право на информацию относится к числу фундаментальных прав и определяется как право свободно искать, получать и распространять информацию (ст. 19 Всеобщей декларации прав человека, принятой 10.12.1948 Генеральной ассамблеей ООН ).

Согласно ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» ***информация*** – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

Информация может являться объектом правовых отношений. Информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения. Информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на о***бщедоступную*** информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (***информация ограниченного доступа***).

Ограничение доступа к информации устанавливается федеральными законами в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Конституция Российской Федерации вводит общедозволительный порядок регулирования информационной сферы. Общедозволительный тип правового регулирования – это порядок воздействия системы правовых средств на общественные отношения, в основе которого находятся дозволения в их сочетании с конкретными, точно установленными в законе запретами.

«1. Каждому гарантируется свобода мысли и слова.

2. Не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства.

3. Никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них.

4. Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом.

5. Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается» (ст. 29).

Свобода мысли и слова, мнения и информации относится к сравнительно новым приобретениям цивилизации. Начало свободе слова положил английский Билль о правах 1689 г. Затем она нашла отражение в первой поправке к Конституции США 1787 г. и постепенно к началу ХХ в. большинство европейских стран гарантировали эту свободу. Однако стоит учесть, что ни в одном свободном демократическом обществе не защищаются непристойные выражения, ненормативная лексика, оскорбления, клевета. В России оскорбление и клевета являются юридически наказуемыми деяниями.

**2.2. Принципы регулирования информационной сферы**

Правовое регулирование отношений, возникающих в сфере информации, информационных технологий и защиты информации, основывается на следующих принципах:

1) свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом;

2) установление ограничений доступа к информации только федеральными законами;

3) открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами;

4) равноправие языков народов Российской Федерации при создании информационных систем и их эксплуатации;

5) обеспечение безопасности Российской Федерации при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации;

Основные угрозы и направления обеспечения интересов РФ в информационной сфере сформулированы в Доктрине информационной безопасности РФ, утвержденной Президентом РФ 9 сентября 2000 г.

В последнее время рассматриваемый принцип все более и более выходит на первый план при разработке законодательства в сфере регулирования информации и Интернета, а в какой-то степени становится доминирующим при разработке новых законов в указанной сфере. (Савельев)

6) достоверность информации и своевременность ее предоставления;

7) неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия;

8) недопустимость установления нормативными правовыми актами каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими, если только обязательность применения определенных информационных технологий для создания и эксплуатации государственных информационных систем не установлена федеральными законами.

**2.3. Список сведений, доступ к которым не может быть ограничен**

Список сведений, доступ к которым не может быть ограничен установлен п. 1 ч. 4, ст. 8 Закона об информации:

1) нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

2) информация о состоянии окружающей среды;

3) информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

4) информация, накапливаемая в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

5) иная информация, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами.

***Литература:***

***Нормативно-правовые акты:***

1. *"Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) http://www.consultant.ru/document/Cons\_doc\_LAW\_28399/ь*
2. *Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ* [*http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_61798/*](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)

***Другие акты:***

1. *Савельев, А. И. Комментарий к Федеральному закону от 27 июля 2006 г. №149- ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (постатейный) / А. И. Савельев. — Москва : Статут, 2015. — 320 c. — ISBN 978-5-8354-1150-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/49072.html*